

Web活用のイメージが
わからなくても大丈夫！



WEBマーケティング セミナー&勉強会

～ Web活用による集客 & 販促に向けて～

HP、SNS、SEO・・・など

会場

いわき産業創造館シェアオフィス内 交流ゾーン

[福島県いわき市平字田町 120 番地 LATOV6F]

参加
無料

定員

15
名

インターネットを活用して、
「集客や販売促進を展開したい！」と
お考えの事業者の皆さま！

マーケティングの基本から、
あなたの事業のWeb活用を応援します！

講師

佐藤 直美 氏 [有限会社インキューブ]

ICSN インキューベーションマネージャー、
中小企業診断士、IT コーディネータ、
ターンアラウンドマネージャー

セミナー

令和 5 年
2月10日(金)
18:30～20:00

地方の零細企業こそ Webマーケティング !!

- そもそもマーケティングとは（会社全体の集客や販促活動をちゃんと考える）
- なぜ Web マーケティングなのか（HP・SNS 単体でなく Web 全体で考える）
- Web マーケティング成功のために（SNS の選択・HP 運用・SEO 活用を考える）
- 最初の一歩としてのグーグルビジネスプロフィール（検索で見つけてもらうために）

勉強会

第 1 回 令和 5 年
2月17日(金)
19:00～20:00

第 2 回 令和 5 年
3月17日(金)
19:00～20:00

グーグルビジネスプロフィールを開設して運用しよう !!

- セミナーの学びを活かし、各自グーグルビジネスプロフィールを開設・運用します。
- 勉強会では実践結果を持ち寄り、何ができたのか、何が難しかったのか、どんな成果が出たのかななどを参加者間で話し合い、意見交換します。
- 勉強会の中でブラッシュアップされた取組をもとに、再度目標を設定し、次の勉強会に向けて実施、勉強会にてブラッシュアップを繰り返します。

お申込み・イベント概要は裏面をご覧ください。

主催： ICSN 公益社団法人いわき産学官ネットワーク協会（いわき市創業者支援事業）



WEBマーケティング セミナー&勉強会

～ Web活用による集客 & 販促に向けて～

セミナー概要

- どの事業者もインターネットを使って集客や販売促進をしたいと考えていますが、一体何をどうすればいいのかわからないという実態があります。HP やブログ、SNS など様々なメディアがあり、何をどう使えばいいのか？ HP 製作や SNS の専門家に聞いても、なかなか成果を上げられない事が多いようです。メディア単体で考えてもうまくいかなかったり、ネットやシステムのことはわかるがマーケティングや経営戦略のことがわかっていない等の理由から、集客や販促の成果を出すことが難しいからです。一方、SNS や SEO の仕組みは公開されておらず、これが正解というものがないため、仮説を立てて検証するという試行錯誤が不可欠です。これは、1 社単独で行っていても効率が悪く、勉強会にて仲間と成果をシェアする事がとても有意義となります。
- 今回、ネット活用経験がない、もしくは経験が浅く成果が出せていない事業者を対象として、Web(HP、SNS、SEO など)を活用した集客方法や販売促進方法を、学び(セミナー)、実践(勉強会)します。
- メディアが沢山あり、一度のセミナーで多くをお伝えする事が難しいことから初回は Web マーケティングの全体像を学びます。まずグーグルビジネスプロフィール活用にスポットを当て、その後、各種 SNS(Twitter、Instagram、YouTube など)や HP 運用、SEO などについて学び、実践します。

参加申込書

必要事項をご記入の上、E-mail (icsn@iwaki-sangakukan.com)、
または FAX (0246-21-7571) にてお申し込み願います。

会社・団体名			
役 職		氏 名	
TEL		E-mail	

お問合せ・
お申込み先

公益社団法人 いわき産学官ネットワーク協会 **ICSN**

✉ icsn@iwaki-sangakukan.com TEL 0246-21-7570 FAX 0246-21-7571