Web活用のイメージが わかなくても大丈夫! 初心者

向け

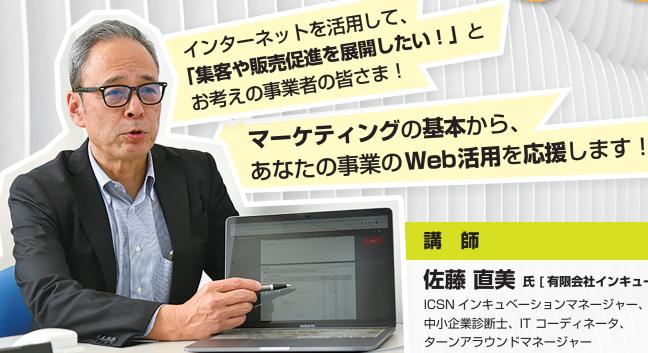
包罗代沙包

Web活用による集客&販促に向けて

HP、SNS、SEO・・など

いわき産業創造館シェアオフィス内 交流ゾーン [福島県いわき市平字田町 120番地 LATOV6F]





師

佐藤 直美 氏[有限会社インキューブ]

ICSN インキュベーションマネージャー、 中小企業診断士、IT コーディネータ、 ターンアラウンドマネージャー

セミナー

令和5年 2月10日(金) 18:30~20:00

地方の零細企業こそ Webマーケティング!!

- そもそもマーケティングとは(会社全体の集客や販促活動をちゃんと考る)
- なぜ Web マーケティングなのか(HP・SNS 単体でなく Web 全体で考える)
- Web マーケティング成功のために(SNS の選択・HP 運用・SEO 活用を考える)
- 最初の一歩としてのグーグルビジネスプロフィール (検索で見つけてもらうために)

触強会

第1回 令和5年 2月17日(金) 19:00~20:00

第2回 令和5年

3月17日(金) 19:00~20:00

- グーグルビジネスプロフィールを開設して運用しよう!!
- セミナーの学びを活かし、各自グーグルビジネスプロフィールを開設・運用します。
- 勉強会では実践結果を持ち寄り、何ができたのか、何が難しかったのか、 どんな成果が出たのかなどを参加者間で話し合い、意見交換します。
- 勉強会の中でブラッシュアップされた取組をもとに、再度目標を設定し、 次の勉強会に向けて実施、勉強会にてブラッシュアップを繰り返します。

お申込み・イベント概要は裏面をご覧ください。

主催: ICCN 公益社団法人いわき産学官ネットワーク協会(いわき市創業者支援事業)

~ Web活用による集客 & 販促に向けて ~

セミナー概要

- どの事業者もインターネットを使って集客や販売促進をしたいと考えていますが、一体 何をどうすればいいのかわからないという実態があります。HP やブログ、SNS など様々な メディアがあり、何をどう使えばいいのか? HP 製作や SNS の専門家に聞いても、なかなか 成果を上げられない事が多いようです。メディア単体で考えてもうまくいかなかったり、ネッ トやシステムのことはわかるがマーケティングや経営戦略のことがわかっていない等の理由 から、集客や販促の成果を出すことが難しいからです。一方、SNS や SEO の仕組みは公開 されておらず、これが正解というものがないため、仮説を立てて検証するという試行錯誤が 不可欠です。これは、1社単独で行っていては効率が悪く、勉強会にて仲間と成果をシェ アする事がとても有意義となります。
- 今回、ネット活用経験がない、もしくは経験が浅く成果が出せていない事業者を対象と して、Web(HP、SNS、SEO など)を活用した集客方法や販売促進方法を、学び(セミナー)、 実践(勉強会)します。
- メディアが沢山あり、一度のセミナーで多くをお伝えする事が難しいことから初回は Web マーケティングの全体像を学びます。まずグーグルビジネスプロフィール活用にスポッ トを当て、その後、各種 SNS(Twitter、Instagram、YouTube など) や HP 運用、SEO などに ついて学び、実践します。

参加申込書

必要事項をご記入の上、E-mail (icsn@iwaki-sangakukan.com)、 または FAX (0246-21-7571) にてお申し込み願います。

会社・団体名		
役職	氏 名	
TEL	E-mail	

お問合せ・ お申込み先 公益社団法人 いわき産学官ネットワーク協会 /CSN