

アドバイザー派遣の流れとご利用案内

1.お申込み



下記、①または②の方法でお申込みください。

- ①専門家派遣サイト
(<https://iwaki-sangakukan.com/supportmenu/adviser/>)内
お申込みフォームからのお申込み。
- ②派遣申請書に必須事項をご記入の上、E-mailまたはFAXにてお申込み。

2.アドバイザーの選定及び日程など調整 (事務局 → アドバイザー)



ご希望のアドバイザーとの日程調整を行います。

※アドバイザーの希望が無い場合は、当協会において申請内容に最適と思われる
アドバイザーを選出いたします。

3.アドバイザー派遣利用開始



1テーマについて3回まで派遣可能(1回2時間程度)

※市外アドバイザーの場合は、各テーマ初回派遣分の旅費は無料となります。
当協会が負担致します。但し、2回目以降の派遣に係る旅費については、
事業者様負担となります。

※相談に際し、当協会担当職員が同行(同席)させて頂く場合がございます。

4.事後アンケートのご協力

派遣終了後、本制度ご利用によるその後の進捗状況と効果等を調査
するため、アンケート又は事務局による訪問調査を行う場合がございます。
その際は、ご協力をお願いいたします。

アドバイザー 一覧はHPをご覧ください。[※これまでの活動状況などもご案内しております。]



<https://iwaki-sangakukan.com/supportmenu/adviser/>

経営・技術上の課題をお持ちの企業の皆様へ

アドバイザー 派遣事業の ご案内

利用料
無料

原則3回 / 1テーマ
(1回約2時間)



様々な経営・技術上の課題の解決を目的とし専門家(登録アドバイザー)を派遣する制度です。

課題に応じて専門家が御社に趣き、現場現状の視察や経営者・従業員とのヒアリングを通じて、効果的な解決方法をアドバイス致します。新たな製品・サービス・販路の創造、御社の価値の向上をスピーディーに実現するサポートです。※予算内での派遣可能数に達し次第、終了と致します。

派遣実施期間 ▶ 2023.4.1~2024.3.31 まで

21分野のアドバイザーが対応

- | | | | | |
|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| 1 社員教育・秘書研修 | 2 技術・製品開発 | 3 経営企画・戦略立案 | 4 海外発展・国際化 | 5 情報化・IT活用 |
| 6 マーケティング | 7 品質保証・品質管理 | 8 産業廃棄物処理 | 9 法務・特許 | 10 新技術開発支援 |
| 11 生産・物流管理 | 12 個人情報保護 | 13 経理・財務管理 | 14 人事労務管理 | 15 ISO |
| 16 建築 | 17 デザイン企画 | 18 金融ファイナンス | 19 環境 | 20 農産物・6次化支援 |
| 21 IoT・ロボット | | | | |

2022年度 登録アドバイザー 活動状況

これまで事業者の皆様からは様々な
相談依頼を頂き、アドバイザーを
派遣して参りました。

2022年度の主な
活動状況・相談内容を
ご報告致します。



登録アドバイザー ▶ 20分野 110名
費用 ▶ 1アドバイザー・1テーマ 原則3回まで無料
利用実績延べ ▶ 31回 (派遣アドバイザー 11名)

	活動内容	派遣回数
1	介護事業所開設時の申請に関するアドバイス	1回
2	市内企業におけるDXの取組みに関するアドバイス	1回
3	自社ホームページのSEO対策に関するアドバイス	1回
4	風力発電事業のサプライチェーン参入に関するアドバイス	1回
5	労務管理に係る問題解決に向けたアドバイス	2回
6	3Dプリンタ導入に関するアドバイス	2回
7	SNS広告の活用に関するアドバイス	2回
8	開発部品のレーザー加工検証に関する技術的指導	3回
9	有機農業の実証栽培に関するアドバイス	2回
10	雇用契約関係(新設法人による採用手続き)に関するアドバイス	1回
11	SNS活用方法、社内業務効率改善に関するアドバイス	3回
12	海外展開に関するアドバイス	6回
13	webサイトの運営に関するアドバイス	3回
14	社内業務のIT化に関するアドバイス	2回
15	賃金等級制度に関するアドバイス	1回
	計	31回

▶「アドバイザー派遣事業」活用事例

当協会に寄せられた様々なご相談に対して、経営課題等を解決するために実施された、専門家(アドバイザー)派遣による支援事例の一部をご紹介します。本アドバイザー派遣制度のご利用をお考えの事業者様におかれましては、是非ご参考にして頂ければ幸いです。

相談内容1

企業で運営するSNSアカウントの開設と運用方法について

情報発信のための新たな取り組みとして、企業用のFacebookページとInstagramの運営方法についてアドバイスをいただきたい。

アドバイザーの指導項目

- ・複数の担当者での運用方法についてアドバイス。
- ・実際に運用し、生じた問題点に対する改善策についての助言。
- ・動画コンテンツの投稿等、より効果的になる投稿方法について助言。
- ・オンラインショップとの連携について助言。

指導結果

- ・複数の担当者で効率的に運用できるようになり、SNSを活用し積極的な情報発信に取り組めるようになった。
- ・動画コンテンツ等を使用し、魅力的な内容を発信できるようになった。
- ・オンラインショップとの連携をとることができた。

事業者の声

SNSを運用する上で、FacebookとInstagramそれぞれの更新に掛かる手間を懸念していましたが、Meta Business Suiteを使用することで、効率良く管理することが可能となりました。更新作業等の効率化により、投稿コンテンツの作成に注力することが出来て、同アカウントのリーチ数及びフォロワー数が着実に伸び続けております。

アドバイザーからのメッセージ

地元いわき市で2017年からWeb制作事業を継続してきた経験の中で培ってきた専門分野の知識やノウハウを活かしてアドバイス致します。新たにWebを導入する際に新



担当アドバイザー
おの かい
FlatNorm 小野 夏伊氏

規制作・システムの導入や開発・既存Webツールの導入・他サービスとの連携・運用を検討の企業様や事業主様のご相談をお待ちしております。これまでもお手伝いした事例の中でもご相談の内容に近いものを共有しながら、アドバイスができればと思います。

〒970-8026 福島県いわき市平字田町120 LATOV6F P3
HP <https://flatnorm.com/>

相談内容2

3Dプリンタの導入について

自社製オリジナル商品の製造販売のためにFDM式3Dプリンタを導入する。導入に向けてソフト・ハード両面からのアドバイスをいただきたい。

アドバイザーの指導項目

- ・3Dプリンタでのプリントまでに必要となる3Dモデリングデータなど準備物についての指導
- ・データ作成のためのソフトウェア導入サポート、作成法指導
- ・3Dプリンタの立上げサポート。ソフトの導入、操作サポート等

指導結果

- ・データ作成から3Dプリントまで、一連の流れを理解し操作できるようになった。
- ・3Dプリンタ導入、活用により、スピード感のある商品開発が可能になった。

事業者の声

3Dプリンタではエンタメ性のあるオリジナルのクッキー型の制作を予定しています。これまではWebにて形やサイズ感が理想に“近い”型を探して購入していましたが、今後は理想“通り”の型を3Dプリンタを用いて制作が可能となり、顧客満足度や売上向上に期待できます。

アドバイザーからのメッセージ

ソニー福島(株)、アルパインプレジジョン(株)などで約20年、生産技術、製造技術、製造管理、品質管理やトヨタ生産方式カイゼン、海外拠点立上げ支援等を経験してお



担当アドバイザー
かわじり たかひろ
ATOM BIT 川尻 孝宏氏

ります。それらの知見を活かしての3Dプリンタをはじめとした最先端といわれるデジタル工作機械に関わる支援、生産工程など、ものづくりに関わる支援を得意としております。2018年よりいわき駅近郊に店舗がありますのでそちらで実機を用いた対応も可能です。

〒970-8026 福島県いわき市平字田町16-5 植村ビル1-C
TEL 0246-84-7474 FAX 0246-84-7475
HP <https://atombit.jp>